

Шановні пані та панове!  
Громадська організація «ЕдКемп Україна»  
запрошує взяти участь у тендері № **23-05/2026 від 04.05.2026 р.**  
**«Менеджер/-ка з комунікацій проекту»**

**Кваліфікаційні вимоги до тендерної документації:**

1. Комерційна пропозиція має:
  - a. бути надана на фірмовому бланку компанії або за відсутності фірмового бланку вказати реквізити компанії, електронну адресу.
  - b. містити всі особливі умови тендеру (перелік див. нижче);
  - c. містити перелік товарів, ціну за одиницю та загальну вартість пропозиції в національній валюті - гривня;
  - d. містити ціну з урахуванням вартості доставки за адресою, що вказана як пункт доставки;
  - e. містити термін дії цієї комерційної пропозиції (але не менше ніж 30 календарних днів).
2. Пакет має включати реєстраційні документи підприємства, що надає пропозицію, сертифікати відповідності/якості тощо.

**Особливі організаційні вимоги:**

№	Назва послуги	Додаткова інформація
1.	Ознайомитись з матеріалами та вимогами ЗАМОВНИКА	Інформація буде надана після підписання договору
2.	Здійснити аналіз цільових аудиторій проекту	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
3.	Здійснити актуалізацію контент-стратегії для соціальних мереж відповідно до цілей проекту	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
4.	Здійснити складання робочого медіаплану для промоційних кампаній, включаючи визначення ключових повідомлень, вибір платформ та встановлення ключових показників ефективності	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
5.	Здійснювати підготовку та адаптацію текстових, візуальних та відеоматеріалів для цільової промоції в соціальних мережах	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
6.	Здійснювати планування та регулярне оновлення контенту в соціальних мережах відповідно до затвердженого медіаплану	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
7.	Здійснювати моніторинг ефективності цільової промоції проекту в соціальних мережах	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
8.	Здійснювати відстеження реакцій та коментарів під публікаціями, надавати зворотній зв'язок комунікаційній команді	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
9.	Надавати рекомендації щодо удосконалення цільової промоції проекту в соціальних мережах	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
10.	Здійснювати взаємодію з командою проекту для узгодження промоційних матеріалів та	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА

	стратегічних рішень	
11.	Надавати консультації щодо трендів та найкращих практик цільової промоції в соціальних мережах	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
12.	Здійснювати комунікаційний супровід проєкту	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
13.	Здійснювати підготовку та забезпечувати розсилку пресрелізів, анонсів та пост-релізів про ключові події проєкту	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
14.	Здійснювати комунікаційний супровід подій проєкту	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
15.	Здійснити звітування ЗАМОВНИКУ	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА до надання звітів

**Особливі умови тендеру:**

1. Умови оплати – за домовленістю
2. Термін виконання – травень 2026 року – березень 2027 року.

Тендерну документацію надати в електронному вигляді на адресу **tenders@edcamp.ua** з написом «Пропозиція на Тендер № 23-05/2026 від 04.05.2026 р. «Менеджер/-ка з комунікацій проєкту».

Кінцевий термін подачі комерційних пропозицій 04.05.2026 року до 18:00.

У разі виникнення запитань звертайтеся, будь ласка, письмово, на електронну адресу: [for@edcamp.ua](mailto:for@edcamp.ua)

Якщо з якихось причин ваша організація не планує брати участь у тендері, просимо повідомити про це на електронну адресу [tenders@edcamp.ua](mailto:tenders@edcamp.ua).

Пропозиції, оформлені неналежним чином, не розглядаються. Технічні, фінансові та інші умови проведення тендеру не є публічною пропозицією укладання договору.

Методика обрання переможця / переможниці процедури закупівлі послуг, тендер.

Спочатку серед поданих цінових пропозицій Тендерним комітетом Організатора закупівлі послуг, тендер, відбираються пропозиції, які відповідають технічним, кваліфікаційним та іншим вимогам до предмета закупівлі та постачальника, які містяться у цьому Запиті. З відібраних цінових пропозицій Тендерним комітетом обирається пропозиція з найнижчою ціною та постачальник / виконавець, який подав / подала таку цінову пропозицію, оголошується переможцем / переможницею процедури закупівлі послуг, тендер.

Визначення переможця / переможниці цієї процедури закупівлі відбудеться не пізніше як протягом 5 (п'яти) робочих днів з кінцевої дати прийняття цінових пропозицій. Результати процедури закупівлі буде повідомлено переможцям не пізніше як через 5 (п'ять) календарних днів з дати прийняття рішення про визначення переможця / переможниці шляхом надсилання відповідного повідомлення поштою, електронною поштою, або телефоном.

Громадська організація «ЕдКемп Україна» залишає за собою право не розголошувати жодних подробиць оцінювання пропозицій. Громадська організація «ЕдКемп Україна» має право прийняти або відхилити будь-яку пропозицію, або анулювати тендер у будь-який час до укладання договору з постачальником і не несе за це відповідальності.