

Шановні пані та панове!
Громадська організація «ЕдКемп Україна»
запрошує взяти участь у тендері **№ 17-03/2026 від 19.03.2026 р.**
«Проведення комунікаційної кампанії (контентний SMM, ведення сайту)»

Кваліфікаційні вимоги до тендерної документації:

1. Комерційна пропозиція має:
 - a. бути надана на фірмовому бланку компанії або за відсутності фірмового бланку вказати реквізити компанії, електронну адресу.
 - b. містити всі особливі умови тендеру (перелік див. нижче);
 - c. містити перелік товарів, ціну за одиницю та загальну вартість пропозиції в національній валюті - гривня;
 - d. містити ціну з урахуванням вартості доставки за адресою, що вказана як пункт доставки;
 - e. містити термін дії цієї комерційної пропозиції (але не менше ніж 30 календарних днів).
2. Пакет має включати реєстраційні документи підприємства, що надає пропозицію, сертифікати відповідності/якості тощо.

Особливі організаційні вимоги:

№	Назва послуги «Проведення комунікаційної кампанії (контентний SMM, ведення сайту)», а саме:	Додаткова інформація
1.	Ознайомлення з матеріалами та вимогами ЗАМОВНИКА	Інформація буде надана після підписання договору
2.	<p>Розробка комунікаційної стратегії, формування ключових повідомлень, визначення цільової аудиторії та планування каналів розповсюдження контенту.</p> <p>Створення та ведення контент-плану, щомісячне планування публікацій для соціальних мереж та оновлень для сайту з урахуванням інфоприводів та цілей проєкту.</p> <p>Копірайтинг та адаптація текстів, написання постів для соцмереж, а також підготовка статей, новин та лонгрідів для блогу на сайті.</p> <p>Адміністрування соціальних мереж, публікація контенту згідно з графіком, модерація коментарів, відповіді на повідомлення користувацького кола та стимулювання залученості.</p> <p>Наповнення та технічне ведення сайту, своєчасне розміщення новин, прес-релізів або описів послуг через систему управління контентом, актуалізація застарілої інформації.</p> <p>Моніторинг охоплень, взаємодій, трафіку на сайт із соцмереж та надання рекомендацій щодо коригування</p>	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
3.	Здійснити звітування ЗАМОВНИКУ	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА до надання звітів

Особливі умови тендеру:

1. Умови оплати – за домовленістю
2. Термін виконання – квітень 2026 року – січень 2027 року.

Тендерну документацію надати в електронному вигляді на адресу **tenders@edcamp.ua** з написом «Пропозиція на Тендер № 17-03/2026 від 19.03.2026 р. «Проведення комунікаційної кампанії».

Кінцевий термін подачі комерційних пропозицій 01.04.2026 року до 15:00.

У разі виникнення запитань звертайтеся, будь ласка, письмово, на електронну адресу: for@edcamp.ua

Якщо з якихось причин ваша організація не планує брати участь у тендері, просимо повідомити про це на електронну адресу tenders@edcamp.ua.

Пропозиції, оформлені неналежним чином, не розглядаються. Технічні, фінансові та інші умови проведення тендеру не є публічною пропозицією укладання договору.

Методика обрання переможця / переможниці процедури закупівлі послуг, тендер.

Спочатку серед поданих цінкових пропозицій Тендерним комітетом Організатора закупівлі послуг, тендер, відбираються пропозиції, які відповідають технічним, кваліфікаційним та іншим вимогам до предмета закупівлі та постачальника, які містяться у цьому Запиті. З відібраних цінкових пропозицій Тендерним комітетом обирається пропозиція з найнижчою ціною та постачальник / виконавець, який подав / подала таку цінову пропозицію, оголошується переможцем / переможницею процедури закупівлі послуг, тендер.

Визначення переможця / переможниці цієї процедури закупівлі відбудеться не пізніше як протягом 5 (п'яти) робочих днів з кінцевої дати прийняття цінкових пропозицій. Результати процедури закупівлі буде повідомлено переможцям не пізніше як через 5 (п'ять) календарних днів з дати прийняття рішення про визначення переможця / переможниці шляхом надсилання відповідного повідомлення поштою, електронною поштою, або телефоном.

Громадська організація «ЕдКемп Україна» залишає за собою право не розголошувати жодних подробиць оцінювання пропозицій. Громадська організація «ЕдКемп Україна» має право прийняти або відхилити будь-яку пропозицію, або анулювати тендер у будь-який час до укладання договору з постачальником і не несе за це відповідальності.