

№ 16/2-04/2025

від 03.04.2025 р.

ЗАПИТ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ
(далі – **Запит**)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЕДКЕМП УКРАЇНА» оголошує процедуру закупівлі послуг, тендер, «Розробка та проведення 8 сесій, спрямованих на підтримку батьківства, на регіональних заходах EdCamp».

Джерело фінансування закупівлі – ця закупівля необхідна для надання послуг з розробки та проведення сесій, спрямованих на підтримку батьківства, на регіональних заходах EdCamp у межах реалізації проєкту «Посилення програми соціально-емоційного навчання на основі навчального плану в дошкільній та загальній середній освіті в Україні» (UKR/PCA2024549/PD2025613) від 02.04.2025 року, який реалізується за підтримки UNICEF Ukraine та за фінансової підтримки Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) через Німецький банк розвитку (KfW) для реалізації активності «Сесія з соціально-емоційного навчання (СЕН) та емоційної стійкості для батьківства у рамках (не)конференцій EdCamp».

Склад цінової пропозиції:

Цінова пропозиція у формі Додатку 1 до Цінової пропозиції.

Документи (копії), які підтверджують відповідність технічним та кваліфікаційним вимогам (див. таблиці нижче).

Опис позицій до технічного завдання для надання послуги «Розробка та проведення сесій, спрямованих на підтримку батьківства, на регіональних заходах EdCamp»

№	Назва	Додаткова інформація
1.	Здійснити ознайомлення з матеріалами та вимогами ЗАМОВНИКА	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА інформацію буде надано після підписання договору Загальна кількість сесій 8
2.	Здійснити аналіз цільової аудиторії	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
3.	Здійснити розробку плану та структури сесії	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
4.	Здійснити підбір та адаптація методик і технік соціально-емоційного навчання та розвитку емоційної стійкості, релевантних для батьківської аудиторії	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА

5.	Здійснити розробку та дизайн презентації для візуального супроводу сесії	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
6.	Забезпечити розробку форми реєстрації та форми для зворотного зв'язку від учасників для оцінки ефективності сесії	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
7.	Здійснити розробку програми та матеріалів сесії	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
8.	Забезпечити проведення сесії, спрямованої на підтримку батьківства, на регіональних заходах EdCamp	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
9.	Здійснити модуерацію групової динаміки, забезпечення активної участі та створення довірливої атмосфери	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
10.	Забезпечити надання теоретичного матеріалу та організація практичного відпрацювання навичок учасниками та учасницями	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
11.	Здійснити збір та аналіз анкет зворотного зв'язку від учасників і учасниць після проведення сесії, спрямованої на підтримку батьківства, на регіональних заходах EdCamp	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
12.	Здійснити звітування ЗАМОВНИКУ	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА до надання звітів

Термін виконання робіт та надання послуг:

квітень 2025 року – червень 2025 року

Обов'язкові технічні вимоги до товарів, робіт та послуг	Документи, які підтверджують відповідність технічним вимогам
Безготівковий розрахунок	Цінова пропозиція / кошторис

Обов'язкові кваліфікаційні вимоги до постачальника товарів або виконавця робіт та послуг	Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам
1. Право на здійснення підприємницької діяльності, ФОП 3 група.	- Свідоцтво про державну реєстрацію (якщо є), або Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців. - Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, в якому зазначаються основні види діяльності. - Витяг з реєстру платників єдиного податку.

Вимоги до пропозиції

При формуванні вартості комерційної пропозиції учасники мають врахувати усі витрати щодо надання вищезазначених Послуг, у тому числі необхідні податки і збори, логістичні витрати та митні платежі. Витрати, не вказані в комерційній пропозиції, не будуть розглядатися і оплачуватись окремо у разі укладання контракту за результатами процедури закупівлі.

Ціни повинні бути надані в гривні.

Пропозиції повинні бути чинними протягом 60 (кількість) днів після кінцевого строку подання пропозицій.

Кваліфікаційні критерії, які висуваються до Учасників:

1. Обізнаність з концепцією соціально-емоційного та етичного навчання (наявність сертифікату, посвідчення про проходження відповідного навчання, курсів).
2. Розуміння формату та стилістики ГО «ЕдКемп Україна».

Підписанням та поданням своєї цінової пропозиції учасник / учасниця погоджується з таким:

Участь у конкурсних торгах (тендері) пов'язаних осіб або ж змова учасників / учасниць місцевої закупівлі забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати закупівлі буде відмінено або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з поверненням всього отриманого таким постачальником за договором та відшкодуванням збитків завданих Організації.

Учасники тендеру не можуть пропонувати або постачати товари чи послуги, які були виготовлені, зібрані, доставлені з / перевезені через територію або іншим чином стосуються таких країн: Куба, Іран, Північна Корея, Сирія, білорусь, росія.

Учасник підтвержує, що:

- він не пропонує, не дає та не погоджується дати прямо чи опосередковано будь-якій посадовій особі Замовника в будь-якій з метою вплинути на прийняття рішення щодо визначення Переможця процедури закупівлі;

- відомості про Учасника або будь-яку його посадову особу не внесено до Єдиного державного реєстру осіб, які вчинили корупційні або пов'язані з корупцією правопорушення;

- він не притягався до відповідальності за порушення, пов'язане із вчиненням антиконкурентних узгоджених дій;

- посадова особа Учасника, яка підписала тендерну пропозицію або уповноважена на вчинення юридично значущих дій від імені Учасника, зокрема, укладання договору за результатами процедури закупівлі, не була засуджена за кримінальне правопорушення, вчинене з корисливих мотивів, не має не знятих або не погашених у встановленому законом порядку судимостей;

- він не є пов'язаною особою з іншими учасниками процедури закупівлі, Замовником, відповідальною чи посадовими особами Замовника;

- його не визнано у встановленому законом порядку банкрутом, стосовно нього не відкрита ліквідаційна процедура чи процедура банкрутства;

- до нього та пов'язаних з ним осіб не застосовано санкції згідно із Законом України «Про санкції» чи будь-які обмежувальні заходи зі сторони міжнародних установ та організацій;

- він не має заборгованості зі сплати податків і зборів (обов'язкових платежів);

- його не було визнано винним чи викрито у порушенні професійної етики, шахрайстві, наданні недостовірної чи викривленої інформації Замовникам під час реалізації Проєкту;

- ціни, зазначені у пропозиції були визначені їм самостійно, без консультацій, перемовин або угоди з будь-яким іншим учасником закупівлі;

- інформація, надана ним для участі у закупівлі, є повною, вірною і точною.

Посадові особи ЗАМОВНИКА, уповноважені здійснювати зв'язок з постачальниками:

Усі питання щодо тендеру слід надсилати на електронну пошту for@edcamp.ua.

Посадова особа ЗАМОВНИКА, уповноважена здійснювати зв'язок з постачальниками: Ганна Єфімцева, for@edcamp.ua.

Якщо запит може вплинути на інших учасників / учасниць у рамках процесу, ГО «ЕдКемп Україна» повідомить усіх інших учасників / учасниць, щоб забезпечити чесний та прозорий процес.

Пропозиції надіслати на вказану адресу електронної пошти tenders@edcamp.ua з написом «Пропозиція на Тендер № 16/2-04/2025 від 03.04.2025 р. «Розробка та проведення сесій, спрямованих на підтримку батьківства, на регіональних заходах EdCamp» до 08.04.2025 року до 12:00 години.

Методика обрання переможця / переможниці процедури закупівлі послуг, тендер.

Спочатку серед поданих цінових пропозицій Тендерним комітетом Організатора закупівлі послуг, тендер, відбираються пропозиції, які відповідають технічним, кваліфікаційним та іншим вимогам до предмета закупівлі та постачальника, які містяться у цьому Запиті. З відібраних цінових пропозицій Тендерним комітетом обирається пропозиція з найнижчою ціною та постачальник / виконавець, який подав / подала таку цінову пропозицію, оголошується переможцем / переможницею процедури закупівлі послуг, тендер.

Визначення переможця / переможниці цієї процедури закупівлі відбудеться не пізніше як протягом 5 (п'яти) робочих днів з кінцевої дати прийняття цінових пропозицій. Результати процедури закупівлі буде повідомлено переможцям не пізніше як через 5 (п'ять) календарних днів з дати прийняття рішення про визначення переможця / переможниці шляхом надсилання відповідного повідомлення поштою, електронною поштою, або телефоном.

Додаток 1
до запиту цінових пропозицій за процедурою
закупівлі послуг, тендер,
№ 16/2-04/2025 від 03.04.2025 р.

Варіант цінової пропозиції

Список-мінімум необхідних послуг
(список не є остаточним, і може бути змінений протягом дії угоди)

№	Назва роботи / послуги	Термін виконання	Вартість (грн./вказати без ПДВ)
1.			