

Шановні пані та панове!
Громадська організація «ЕдКемп Україна»
запрошує взяти участь у тендері **№ 12-02/2025 від 03.02.2025 р.**
«Проведення комунікаційної кампанії (контентний SMM та ведення сайту)»

Кваліфікаційні вимоги до тендерної документації:

1. Комерційна пропозиція має:
 - a. бути надана на фірмовому бланку компанії або за відсутності фірмового бланку вказати реквізити компанії, електронну адресу;
 - b. містити всі особливі умови тендеру (перелік див. нижче);
 - c. містити перелік товарів, ціну за одиницю та загальну вартість пропозиції в національній валюті - гривня;
 - d. містити ціну з урахуванням вартості доставки за адресою, що вказана як пункт доставки;
 - e. містити термін дії цієї комерційної пропозиції (але не менше ніж 30 календарних днів).
2. Пакет має включати реєстраційні документи підприємства, що надає пропозицію, сертифікати відповідності/якості тощо.

Особливі організаційні вимоги:

№	Назва послуги	Додаткова інформація
1.	Ознайомлення з матеріалами та вимогами ЗАМОВНИКА	Інформація буде надана після підписання договору
2.	Здійснити дослідження інтересів, потреб та очікувань цільової аудиторії	
3.	Визначити цілі та завдання комунікаційної кампанії	
4.	Здійснити вибір каналів комунікації (соціальні мережі, сайт, тощо)	
5.	Здійснити розробку контент-плану	
6.	Надавати консультації щодо розробки текстового, візуального та відеоконтенту (пости, статті, історії, відеоролики тощо)	
7.	Здійснювати адаптацію контенту під різні соціальні мережі	
8.	Створювати контент, що відповідає інтересам цільової аудиторії	
9.	Здійснювати аналіз ефективності SMM-активності	
10.	Оновлювати інформацію на сайті; створювати новий контент для сайту	
11.	Здійснити підготовку звіту про результати комунікаційної кампанії	
12.	Здійснити звітування ЗАМОВНИКУ	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА до надання звітів

Особливі умови тендеру:

1. Умови оплати – за домовленістю
2. Термін виконання – лютий 2025 року – грудень 2025 року.

Тендерну документацію надати в електронному вигляді на адресу **tenders@edcamp.ua** з написом «Пропозиція на Тендер № 12-02/2025 від 03.02.2025 р. «Проведення комунікаційної кампанії (контентний SMM та ведення сайту)».

Кінцевий термін подачі комерційних пропозицій 05.02.2025 року до 10:00.

У разі виникнення запитань звертайтеся, будь ласка, письмово, на електронну адресу: for@edcamp.ua

Якщо з якихось причин ваша організація не планує брати участь у тендері, просимо повідомити про це на електронну адресу tenders@edcamp.ua.

Пропозиції, оформлені неналежним чином, не розглядаються. Технічні, фінансові та інші умови проведення тендеру не є публічною пропозицією укладання договору.

Методика обрання переможця / переможниці процедури закупівлі послуг, тендер.

Спочатку серед поданих цінкових пропозицій Тендерним комітетом Організатора закупівлі послуг, тендер, відбираються пропозиції, які відповідають технічним, кваліфікаційним та іншим вимогам до предмета закупівлі та постачальника, які містяться у цьому Запиті. З відібраних цінкових пропозицій Тендерним комітетом обирається пропозиція з найнижчою ціною та постачальник / виконавець, який подав / подала таку цінову пропозицію, оголошується переможцем / переможницею процедури закупівлі послуг, тендер.

Визначення переможця / переможниці цієї процедури закупівлі відбудеться не пізніше як протягом 5 (п'яти) робочих днів з кінцевої дати прийняття цінкових пропозицій. Результати процедури закупівлі буде повідомлено переможцям не пізніше як через 5 (п'ять) календарних днів з дати прийняття рішення про визначення переможця / переможниці шляхом надсилання відповідного повідомлення поштою, електронною поштою, або телефоном.

Громадська організація «ЕдКемп Україна» залишає за собою право не розголошувати жодних подробиць оцінювання пропозицій. Громадська організація «ЕдКемп Україна» має право прийняти або відхилити будь-яку пропозицію, або анулювати тендер у будь-який час до укладання договору з постачальником і не несе за це відповідальності.