



ТЕОРІЯ ЗМІН



ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ЕДКЕМП УКРАЇНА» до 2030 року

»»	ПІДВАЛИНИ (ASSUMPTIONS)	2
⚡	МІСІЯ (MISSION)	3
~	ВІЗІЯ (VISION)	4
C	РЕЗУЛЬТАТИ (OUTPUTS)	5
✦	СТРАТЕГІЇ (STRATEGIES)	9
🦋	УНЕСОК (INPUTS)	12
=	ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ	16

Теорія змін: який шлях?

Теорія змін – підхід, що описує шляхи досягнення стратегічних цілей конкретної організації.

Був розроблений у США в середині 1990-х років та вперше системно описаний вченою з питань освіти й аналізу політики Керол Вайс (1995). Зараз найкращі організації світу обов'язково мають (і періодично оновлюють) власну теорію змін.

Теорія змін описує зв'язок між певними діями і досягненням результатів, пояснює необхідність використання тих чи інших стратегій. Вона покликана змінити образ мислення команди, фокусуючи увагу не тільки на тому, що робиться, а й на тому, що необхідно змінити. Дає можливість побачити прогрес у просуванні до змін, виявити на цьому шляху слабкі зв'язки, надає процесам прозорості.

За суттю це структурована схема, процесний інструмент, візуалізація, впорядкований набір припущень, обґрунтувань та індикаторів.



ПІДВАЛИНИ (ASSUMPTIONS)



Люди – основа мирного світу і України.

П1

П2

Освіта – ключовий чинник суспільствотворення та відновлення під час і після криз*.

Освітняни** – це ті, хто творять освіту, маючи потужний соціальний вплив.

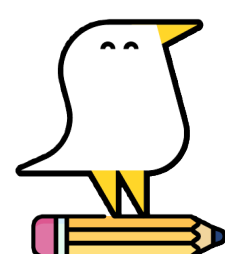
П3

П4

Навчання впродовж життя – запорука залученості, творчого потенціалу, професіоналізму освітян.

Спільнота, побудована на принципах «рівні – рівним» (peer-to-peer), – ефективний простір для неперервного особистісного й професійного розвитку освітян.

П5



Підвалини: за яких умов?

Підвалини – припущення, що лежать в основі теорії змін, які необхідні для її успіху та в організації вважаються правильними.



* Станом на квітень 2022 р. – війна РФ проти України, пандемія COVID-19 та можливі інші.

** Цільовою аудиторією своєї діяльності організація визначає освітян – усіх, хто будь-якою мірою залучені на всіх рівнях і у всіх формах освіти, фокусуючись, проте, передусім на роботі з учительством закладів загальної середньої освіти.



МІСІЯ (MISSION) 

**МИ ОБ'ЄДНУЄМО ОСВІТЯН
І ДОПОМАГАЄМО ЇМ ЗРОСТАТИ**

Місія: для чого?

Місія – основна, загальна мета організації, яка чітко визначає причину її існування та призначення у сьогоденні.

ВІЗІЯ (VISION)

B1

Запит суспільства:

найкращі йдуть у педагогічну професію, залишаються та зростають у ній.

B4

Зміна культури:

ключовими учасницями й учасниками впровадження передового досвіду та політик у галузі освіти є самі освітяни.

B2

Розбудова спільнот:

освітянам довіряють, їх підтримують і надають можливість формувати й розвивати свою професійну спільноту.

B5

Уплив (impact):

професійні, мотивовані, щасливі освітяни покращують шанси дітей та молоді на успіх і самореалізацію в мінливому XXI столітті, розкриваючи особистість кожної і кожного для співжиття у мирному світі.

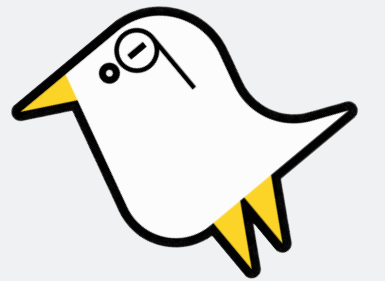
B3

Розширення можливостей:

професійне зростання, яке формується власне освітянами за індивідуальними траєкторіями, підтримується і визнається як державою, так і всередині спільнот (наприклад, формат EdCamp*).

Візія: до чого?

Візія – амбітна зміна у світі, певний ідеальний результат у майбутньому, що має вирішальне значення для довгострокового розв'язання проблеми та діяльності організації.



* Події у форматі EdCamp - це саме національні й регіональні (не)конференції, а EdCamp-події – це всі інші події ГО «ЕдКемп Україна», у різних форматах.

РЕЗУЛЬТАТИ (OUTPUTS)

Формат EdCamp, із його основоположними принципами, залишається стійким завдяки навчанню, стандартам і моніторингу подій

P1

До подій у форматі EdCamp долучаються всі **учасниці й учасники освітнього процесу** (учительство, адміністрації закладів освіти, учнівство, батьківство) та інші зацікавлені сторони

P4

Події у форматі EdCamp та інші EdCamp-події є майданчиком для адвокації **Нової української школи** та напрацювання рішень у сфері освіти

P7

Організаторські команди EdCamp-подій залучають необхідну **підтримку і партнерства**, формуючи стійку модель фінансування

P8

Розширюється **коло прихильниць і прихильників** формату EdCamp

P2

Досвід подій у форматі EdCamp **відповідає запиту** освітян та **корисний** на особистісному, професійному, системному рівнях

P3

у форматі EdCamp

P6

EdCamp-події є **інклюзивним простором**, вільним від будь-якої дискримінації та дружнім до обговорення складних тем

ffd629

Досвід участі в EdCamp-подіях визнається державою та професійними спільнотами як **підвищення кваліфікації**

P5

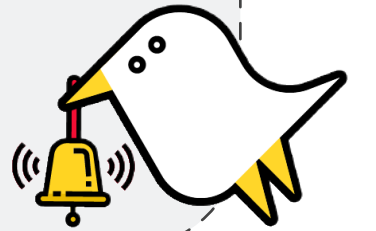
Події у форматі EdCamp надихають освітян на **створення інших партисипативних* форматів** професійного зростання

P9

P10

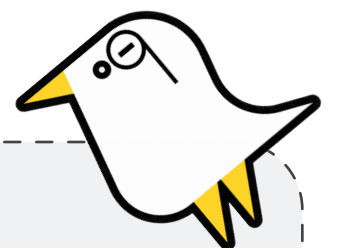
Формат EdCamp **поширюється в інших сферах** (наприклад, у підприємницькій спільноті)

* Партисипативний підхід у підвищенні кваліфікації передбачає чотири принципи: орієнтація на того/ту, хто навчається (learner-centered), орієнтація на досвід і знання (knowledge-centered), орієнтація на оцінювання (assessment-centered), орієнтація на спільноту (community-centered). На EdCamp-подіях це виявляється у комфорті й підтримці, рівному доступі, просторі для вільного висловлення, обміну знаннями, навичками, проблемними ситуаціями й питаннями та у відчутті причетності.



Результати: що?

Результати описують ефект, якого організація має намір досягти за рахунок розпланованої діяльності. Результати – це зміни, що відбуваються, або різниця у показниках, яка стосується окремих осіб, груп, спільнот та/або системи під час чи після діяльності. Вони відображають основні досягнення, на які сподівається організація. Для постійного моніторингу і вимірювання досягнення результатів і реалізації стратегій діє **Система оцінювання результатів**.



EdCamp Ukraine в освітянських спільнотах інших країн **ділиться досвідом** використання та національної адаптації формату EdCamp, формування й реалізації державної освітньої політики, зокрема з тем недискримінації і прав людини, інклюзії, доброчесності, педагогіки миру, м'яких навичок і соціально-емоційного навчання, сприяння фаховій підготовці в галузі освіти

P16

Спільнота EdCamp Ukraine відслідковує й аналізує **світові освітні тенденції**, адаптує їх для української освіти

P17

Діяльність EdCamp Ukraine враховує **кроскультурний контекст** та з увагою ставиться до формування і збереження **української ідентичності**

P18

EdCamp Ukraine надає організаційно-методичну **підтримку EdCamp-командам країн** Східного партнерства та інших

P20

Спільнота EdCamp Ukraine бере участь у **світових дослідженнях** у сфері освіти, надає опис українського контексту, досвіду, ситуацій

P19

в обміні досвідом

EdCamp Ukraine сприяє **інтеграції** українських освітян до міжнародної спільноти, заохочуючи покращення рівня володіння англійською як мовою міжнародних контактів, розвиток цифрової грамотності та м'яких навичок

P21

Імідж України у світі покращується через внесок спільноти EdCamp Ukraine до міжнародної діяльності

P22

Мережа освітянських спільнот і освітян EdCamp Ukraine розширюється, їхня **спроможність** посилюється

P23

Учасниці й учасники спільноти EdCamp Ukraine відчують **зв'язок**, що міцніє, радяться та підтримують одне одного, мають **уплив** у своїх громадах

P24

Зростає **рівень фаховості та впевненості** у своїй навчальній практиці в освітянських спільнотах у громадах за рахунок професійного зростання освітян, які долучаються до EdCamp Ukraine

P25

EdCamp Ukraine допомагає освітянам спільноти **адаптуватися** до викликів сьогодення та **відновлюватися** після криз

P26

у розбудові й посиленні спроможності спільнот

Освітняни користуються **повагою та довірою**, залишаються в професії, демонструють **стійкість**, мають високий рівень **щастя і задоволеності роботою** та уникають професійного **вигорання**

P27

Освітняни реалізують свою **академічну свободу** та відстоюють її

P28

EdCamp Ukraine заохочує **відзначення досвіду співпраці** та **подолання дистанції** між різними ланками та закладами освіти, молодими й досвідченими педагогами

P29

Освітнянська спільнота є осердям **розбудови миру** в Україні й у світі

P30

СТРАТЕГІЇ (STRATEGIES)

Запрошувати до участі й прийняття рішень **учасниць і учасників освітнього процесу** (учительство, адміністрації закладів освіти, учнівство, батьківство) та інші зацікавлені сторони

C1

Залучати до партисипативного підвищення кваліфікації, розробки освітніх політик і стратегій, моніторингу й аналізу подій на місцях

C2

ЩОДО ВЗАЄМОДІЇ

Просувати й підтримувати партисипативне підвищення кваліфікації, професійне спілкування і взаємодію за принципом «**рівні – рівним**»

C4

Створювати й посилювати **мережу** горизонтальних зв'язків у полі української освіти та в інших країнах

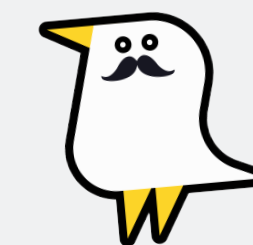
C5

Співпрацювати з: а) громадським сектором та освітніми інституціями в полі української освіти, б) міжнародними організаціями, ініціативами, експертками й експертами, EdCamp-спільнотами, в) органами законодавчої та виконавчої влади, органами місцевого самоврядування усіх рівнів (у тому числі, через інститут радництва, залучення до робочих груп тощо)

C6

Стратегії: **яким чином?**

Стратегії – це дії, які необхідні для реалізації ініціатив організації: те, що буде відбуватися з її ресурсами для досягнення результатів, місії та зрештою візії.



Поширювати **інформацію**, підтримувати **зв'язок**, координувати дії через різноманітні канали, формальні й неформальні, на місцевому, національному та світовому рівнях

C3

Знаходити, описувати та поширювати **історії успіху** української освіти

C7

Презентувати Україну і здобутки в українській освіті у світі

C8

ЩОДО ЗМІСТУ

Адвокувати реформу «**Нова українська школа**» та закладену нею модель підвищення кваліфікації освітян, ґрунтовану на принципах демонополізації, децентралізації, доброчесності, а також стратегію **відновлення** системи освіти **під час і після криз**

C9

Досліджувати освітнє поле та діяльність організації із залученням спільноти — щодо прийняття рішень, планування, реалізації, підбиття підсумків, визначення короткострокових і довгострокових результатів

C10

Підтримувати й просувати принцип **навчання впродовж життя**, у тому числі як побудову індивідуальної траєкторії професійного розвитку освітян

C11

Знаходити й адаптувати, створювати і поширювати **кращі** українські та світові освітні **практики**, **інновації** та **досвід** з підтримкою для подальшого впровадження

C12

Сприяти формуванню й усвідомленому розвитку фахових і наскрізних **компетентностей** освітян відповідно до чинних професійних стандартів

C13

Розробляти активності організації як **програми підвищення кваліфікації**, що визнаються відповідно до чинних норм

C15

Створювати **умови для розвитку** м'яких навичок, обміну серед освітян кращими практиками та професійним досвідом, взаємопідтримки, педагогіки миру і партнерства, спільних ініціатив, залучення ресурсів тощо

C14

Зберігати **незалежність** і **прозорість** діяльності та ідентифікацію спільноти як **ініціативи знизу**, діяти за **принципами** аполітичності, вендор-фрі, екологічності

C16

Підтримувати освітян — **асоційованих членок і членів організації** — та сприяти їх просуванню на рівень прийняття рішень

C17

щодо організації

Використовувати матеріальні й нематеріальні **ресурси** на принципах диверсифікації та соціального підприємництва, з фокусом уваги на зміцненні економіки України

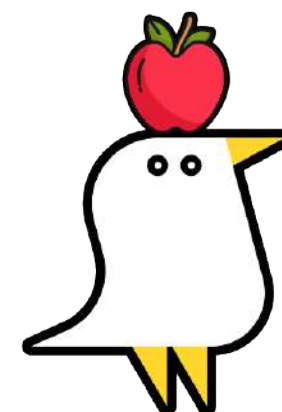
C18

Розвивати компетентності команди для **посилення її спроможності** та для поширення апробованого продуктивного досвіду

C19

Формувати активності організації, навчальний досвід та середовища на **принципах** недискримінації, інклюзивності, доброчесності, кроскультурності, партнерства, освіти для миру, які можуть бути використані як моделі та приклади для запровадження у місцевих освітянських спільнотах

C20



УНЕСОК (INPUTS)

РЕСУРСИ ОСВІТЯН

Люди і їхній час, енергія та компетенції:

- небайдужість до розвитку української освіти й залученість
- як учасниць / учасників,
- волонтерів / волонтерок,
- координаторів / координаторок подій у форматі EdCamp,
- розробників / розробниць,
- тренерок / тренерів,
- експерток / експертів та ін.

у1.1

РЕСУРСИ ГО «ЕДКЕМП УКРАЇНА»

у2.1

Люди і їхній час, енергія та компетенції:

- спільнота,
- спеціалізовані / профільні групи («особливий десант», тренерські групи),
- дійсні й асоційовані члени / членки,
- Рада організації,
- Загальні збори,
- Опікунська рада, співробітниці / співробітники, які зростають,
- партнерське, експертне, волонтерське коло, засновники / засновниці світового руху EdCamp
- засновники / засновниці світового руху EdCamp

РЕСУРСИ ОСВІТЯН

У1.2

Фінанси:

- проїзд та проживання для участі в подіях,
- підвищення кваліфікації власним коштом,
- фандрейзинг для регіональних подій,
- членські та благодійні внески

РЕСУРСИ ГО «ЕДКЕМП УКРАЇНА»

Фінанси:

- членські внески,
- благодійні внески фізичних та юридичних осіб,
- гранти,
- технічна та гуманітарна допомога,
- дохід від підприємницької діяльності,
- пасивні доходи

У2.2



Унесок: за допомогою чого?

Унесок – це ресурси, необхідні для забезпечення діяльності організації. Вони включають час, фінанси, матеріальні ресурси, партнерства тощо. Визначення ресурсів допомагає зрозуміти, наскільки можливо реалізувати діяльність та досягти запланованих результатів.

РЕСУРСИ ОСВІТЯН

У1.3

Інструменти:

- методичні розробки,
- програми підвищення кваліфікації,
- професійні здобутки й лайфгаки,
- простори закладів освіти,
- онлайн-зв'язок та інструменти віддаленої роботи

РЕСУРСИ ГО «ЕДКЕМП УКРАЇНА»

Інструменти:

- офіс, меблі, офісне обладнання та витратні матеріали,
- студія для онлайн-трансляцій, бази даних,
- програмне забезпечення,
- вебсайт, соціальні мережі,
- новітні розробки (формат EdCamp, програма СЕЕН, АНЕП тощо),
- платформа EdWay,
- продукти інтелектуальної власності,
- адміністративний, юридичний та бухгалтерський супровід,
- рекламно-інформаційна продукція,
- щорічний незалежний аудит,
- інструменти інституційного та професійного розвитку,
- забезпечення якості, внутрішні політики та правила

У2.3

РЕСУРСИ ОСВІТЯН

У1.4

Символічний капітал:

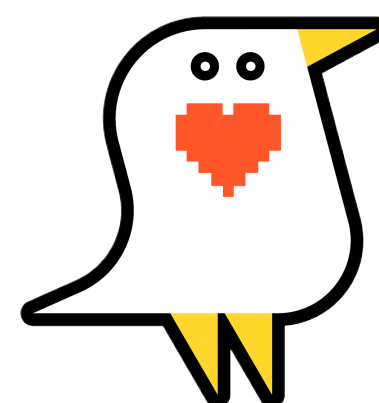
- цінності,
- єдність і командний дух,
- орієнтованість на співпрацю,
- лідерський потенціал і соціальні зв'язки в місцевих спільнотах,
- мотивація та бажання навчатися упродовж життя

РЕСУРСИ ГО «ЕДКЕМП УКРАЇНА»

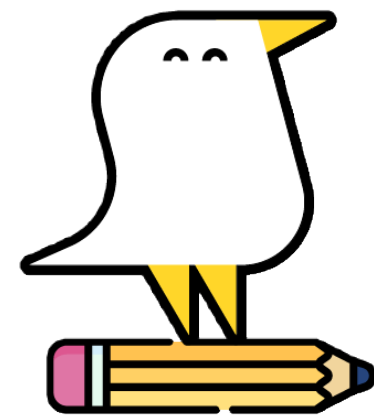
У2.4

Символічний капітал:

- цінності,
- єдність і командний дух,
- торгова марка EdCamp,
- айдентика і брендбук,
- ділова репутація і соціальний капітал (відзнаки),
- професійні зв'язки в Україні й за кордоном,
 - Біла Ворона, песик Кемп і котик Ед



ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ



Документ затверджено протоколом Загальних зборів ГО «ЕдКемп Україна» № 23 від 13.05.2022 та переглядається щорічно або у випадку форс-мажорних обставин, суттєвих змін у складі чи статуті організації (за потреби).