



ЗАПИТ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Шановні пані та панове!
Громадська організація «ЕдКемп Україна»
запрошує взяти участь у тендері **№ 17-07/2021 від 05.07.2021 р.**
«Піар-підтримка програми СЕЕН (Соціально-емоційне та етичне навчання) в Україні»

Кваліфікаційні вимоги до тендерної документації:

- Комерційна пропозиція має:
 - бути надана на фірмовому бланку компанії або за відсутності фірмового бланку вказати реквізити компанії, електронну адресу;
 - містити всі особливі умови тендеру (перелік див. нижче);
 - містити перелік товарів, ціну за одиницю та загальну вартість пропозиції в національній валюті - гривня;
 - містити ціну з урахуванням вартості доставки за адресою, що вказана як пункт доставки;
 - містити термін дії цієї комерційної пропозиції (але не менше ніж 30 календарних днів).
- Пакет має включати реєстраційні документи підприємства, що надає пропозицію, сертифікати відповідності/якості тощо.

Особливі організаційні вимоги:

№ з/п	Назва роботи	Додаткова інформація
1.	Аналізи матеріалів та вимог ЗАМОВНИКА; ознайомлення із програмою СЕЕН	https://www.facebook.com/groups/seelukraine/
2.	Розробка концепції піар-підтримки програми СЕЕН в Україні та узгодження її із ЗАМОВНИКОМ	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
3.	Піар-підтримка програми СЕЕН в Україні на усіх заходах ГО «ЕдКемп Україна»	Інформацію буде надано після підписання договору З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
4.	Розробка концепцію відеоматеріалу привітального відео для регіональних подій у форматі EdCamp, на яких відбудеться спеціальна сесія про СЕЕН, сценарний план до відеоматеріалу на основі вимог ЗАМОВНИКА	Інформацію буде надано після підписання договору З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
5.	Аналіз списку запропонованих героїв/-інь, погодження з героями/-інями відеоматеріалу графіку, умов та місця зйомок, введення запрошених осіб у контекст зйомок	Інформацію буде надано після підписання договору З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
6.	Формування начерку поєпізодника	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
7.	Формування знімальної групи, здійснення відеозйомки, забезпечення єдності стилю візуального рішення відеоматеріалу, високохудожнє образотворче трактування відеоматеріалу, точні портретні характеристики дійових осіб, світло тональної єдності відзнятого матеріалу, колористичне рішення відеоматеріалу	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА



8.	Здійснення чорнового, чистового монтажу та повного постпродакшн відеоматеріалу; художньо-технічної якості монтажу відеоматеріалу; кольорокорекції; графічного оформлення відеоматеріалу	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
9.	Презентація ЗАМОВНИКУ та розміщення онлайн відеозвернення для серпневих конференцій у форматі EdCamp 2021, на яких відбудеться спеціальна сесія по СЕЕН	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА З урахуванням вимог до брендування (розміщення логотипів: EdCamp Ukraine; співпраця з НІМЕЧЧИНОЮ Deutsche Zusammenarbeit; Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Ziviler Friedensdienst Civil Peace Service) З урахуванням стилістики ГО «ЕдКемп Україна»
10.	Підготовка прес-релізів (формування інфоприводів, збір матеріалу, написання, узгодження), публікацій для соцмереж, розміщення інформації у соціальних мережах різної тематики; визначення інфорприводи, укладання плану новини та погодження його із ЗАМОВНИКОМ; написання заголовка і вступної частини до новини, основного тексту новини; доопрацювання тексту новини відповідно до зворотного зв'язку ЗАМОВНИКА (при наявності); добір ілюстрацій до тексту новини; публікація новини	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА З урахуванням вимог до брендування (розміщення логотипів: EdCamp Ukraine; SEE Learning, співпраця з НІМЕЧЧИНОЮ Deutsche Zusammenarbeit; Ziviler Friedensdienst Civil Peace Service) З урахуванням стилістики ГО «ЕдКемп Україна»
11.	Інтерв'ю (за потребою) у експертів / експерток СЕЕН	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА
12.	Створення дописів у Facebook, у інших соціальних мережах; забезпечення наявності покликань на згадування партнерів із використанням тегів, комунікації із регіональними і національними ЗМІ (інтерв'ю, ефіри), моніторингу публікацій у відповідності до актуальних піар-потреб упродовж дії проєкту, проведення пресконференцій відповідно до актуальних піар-потреб	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА З урахуванням наявності покликань на згадування партнерів Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH З урахуванням стилістики ГО «ЕдКемп Україна»
13.	Звітування ЗАМОВНИКУ про результати піар-підтримки програми СЕЕН в Україні	З урахуванням вимог ЗАМОВНИКА до надання звітів

Особливі умови тендеру:

1. Умови оплати – за домовленістю
2. Термін виконання – липень – грудень 2021 року.

Тендерну документацію надати в електронному вигляді на адресу tenders@edcamp.ua з написом «Пропозиція на Тендер № 17-07/2021 від 05.07.2021 р. «Піар-підтримка програми СЕЕН (Соціально-емоційне та етичне навчання) в Україні».

Кінцевий термін подачі комерційних пропозицій 05.07.2021 року до 18:00 (включно).



У разі виникнення запитань звертайтеся, будь ласка, письмово, на електронну адресу: vkarpov@edcamp.ua.

Якщо з якихось причин ваша організація не планує брати участь у тендері, просимо повідомити про це на електронну адресу tenders@edcamp.ua.

Пропозиції, оформлені неналежним чином, не розглядаються. Технічні, фінансові та інші умови проведення тендеру не є публічною пропозицією укладання договору.

Громадська організація «ЕдКемп Україна» залишає за собою право не розголошувати жодних подробиць оцінювання пропозицій. Громадська організація «ЕдКемп Україна» має право прийняти або відхилити будь-яку пропозицію, або анулювати тендер у будь-який час до укладання договору з постачальником і не несе за це відповідальності.